

ФУТЛАНДИЯ

ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

В презентации франшизы футбольного клуба для дошкольников «Футландия» мы хотим познакомить Вас, наших будущих партнеров и коллег, со всей «кухней» нашего бизнеса.

На следующих слайдах Вы увидите подробное описание франчайзингового пакета клуба «Футландия».

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

МАЛЕНЬКИЙ ШАГ В БОЛЬШОЙ ФУТБОЛ



..... СУТЬ БИЗНЕСА



**«Футландия» -
футбольный клуб для детей от трёх до шести лет.**

Мы занимаемся дополнительным образованием в сфере физической культуры и спорта, и наши занятия нацелены на гармоничное развитие личности каждого малыша, который приходит в наш клуб.

Мы помогаем родителям **воспитать ребенка**, влюбленного в спорт и в активный образ жизни, **комфортно чувствующего себя в коллективе**, ловкого, быстрого, **координированного**, смелого, целеустремлённого, **обладающего навыками дисциплины** и знакомого с азами футбольного мастерства.

Основная наша цель – польза для каждого малыша, а не получение прибыли.

ПОЭТОМУ, ЕСЛИ ВЫ:

-  Считаете что образование и развитие детей, педагогика – не для Вас,
-  Не хотите погружаться в процесс, а собираетесь нанять нужных людей, делегировать всю работу и пожинать плоды,
-  Хотите быстрой прибыли и молниеносного старта,
-  Не обладаете свободным временем,
-  Видите в бизнесе лишь цифры, пренебрегая качеством услуг, стараетесь сэкономить на собственных клиентах даже по мелочам,
-  Ищите франшизу, чтобы «попробовать», а не внедрять рабочую бизнес-модель и строить успешный бизнес,
-  Нерешительность, желание всё пустить на самотек, медлительность – Ваши характерные черты в работе и в жизни,

– нам с Вами не по пути.



КАК МЫ РАБОТАЕМ?



ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЕ
ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ



..... ВЫБОР ПУТИ

**ФОРМАТ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА
НЕ СЛОЖЕН, ПОЭТОМУ ВЫ
НАВЕРНЯКА ВСТАНЕТЕ ПЕРЕД
ВЫБОРОМ:**



**СОЗДАТЬ СВОЙ ФУТБОЛЬНЫЙ
КЛУБ ВМЕСТЕ С «ФУТЛАНДИЕЙ»**

или

**ЗАНЯТЬСЯ ЭТИМ ДЕЛОМ
САМОСТОЯТЕЛЬНО**

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПОДОБНЫЙ БИЗНЕС СВОИМИ СИЛАМИ СУЩЕСТВУЕТ ДВА ПУТИ:

1

можно открыть футбольный клуб «как-то» — именно таким образом работают 99% футбольных секций: набирают группу детей, находят зал и проводят занятия.

2

пойти по пути клуба «Футландия», изначально создавая серьезный бренд и крутой бизнес, продумывая каждый шаг, осознанно ставя перед собой цели и выполняя ведущие к ним задачи.

**ПУТЬ «КАК-ТО» МЫ НЕ СТАНЕМ РАССМАТРИВАТЬ, ТАК КАК ЭТОТ ПУТЬ НЕ ПРО БИЗНЕС,
А ПРО ПОДРАБОТКУ ДЛЯ ТРЕНЕРОВ.**

Если же Вы горите желанием самостоятельно сделать футбольный клуб «на уровне», то мы предлагаем ознакомиться с нашей историей.

В этой истории мы расскажем обо всех ресурсах, которыми мы владеем и которые отдаем тем, кто идет с нами — нашим франчайзи.

ИТАК, ЕСЛИ ВЫ – С НАМИ, МЫ ДАДИМ ВСЕ РЕСУРСЫ, КРОМЕ ОДНОГО, САМОГО ГЛАВНОГО...

СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ



КРУТОЕ МЕСТО

- «рядом с домом» (жилые массивы)
- удобно добираться (путь к залу не через стройку или ночлежку)
- есть парковка
- благоприятный район



РАСПИСАНИЕ

будни или выходные

- 17:00 – 19:00
(«лучшее время»)
- 10:00 – 13:00
19:00 – 20:00
(«хорошее время»)
- 9:00 – 10:00
16:00 – 17:00
(«приемлемое время»)



СТОИМОСТЬ

- зависит от города и района, но не более 2500 р./час



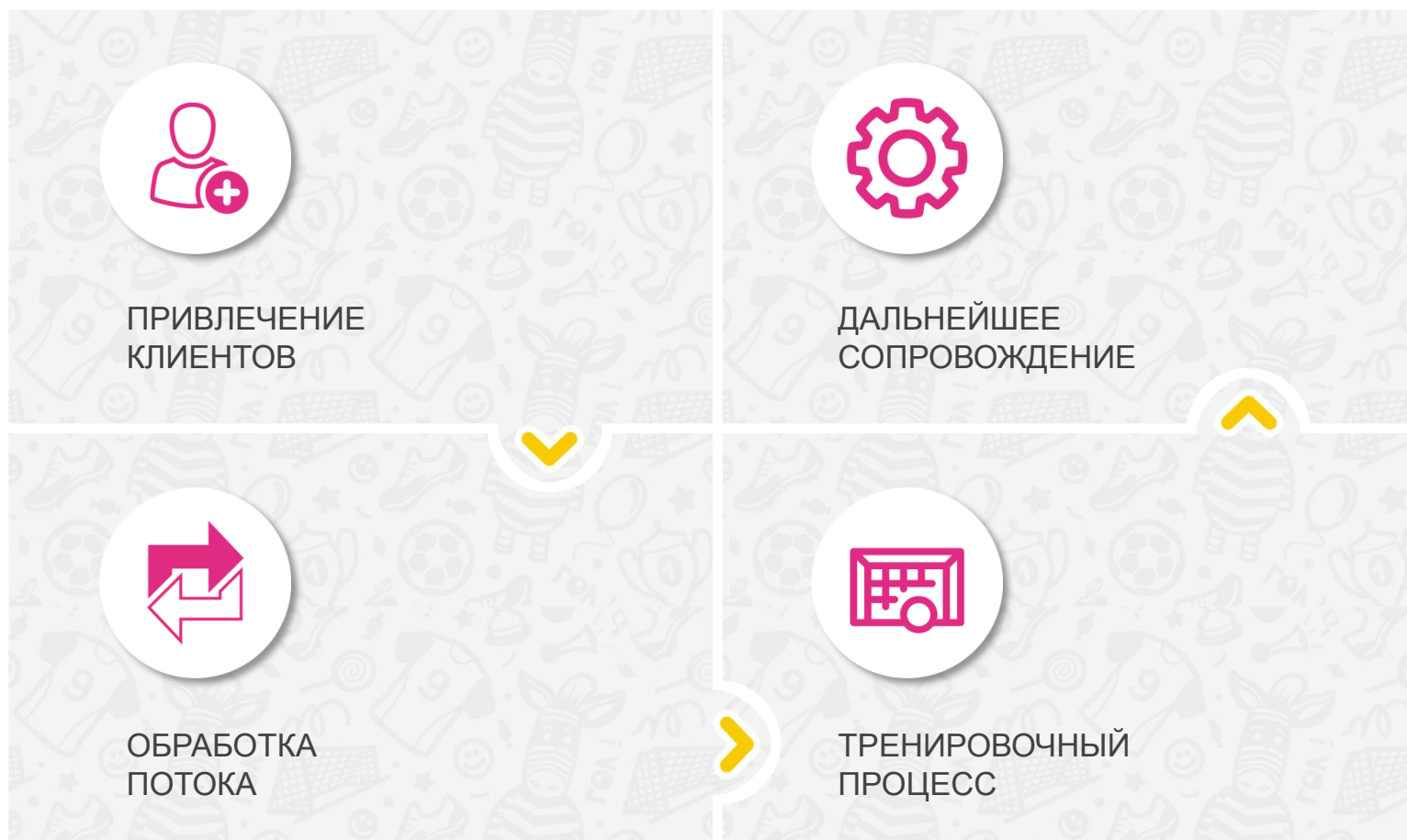
ИНФРАСТРУКТУРА

- качественное спортивное покрытие
- хороший ремонт
- хорошие и чистые раздевалки
- есть место для инвентаря
- есть место для зрителей – родителей
- хорошая освещенность
- теплый зимой, комфортный поздней весной

ЕСЛИ ВЫ НАШЛИ ЭТОТ КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС, ТО ДЕЛО – ЗА МАЛЫМ...

...НАЛАДИТЬ РАБОТУ ВАШЕГО КЛУБА.

ЭТУ РАБОТУ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА 4 БЛОКА:



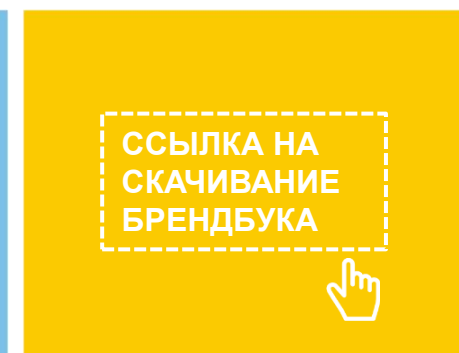
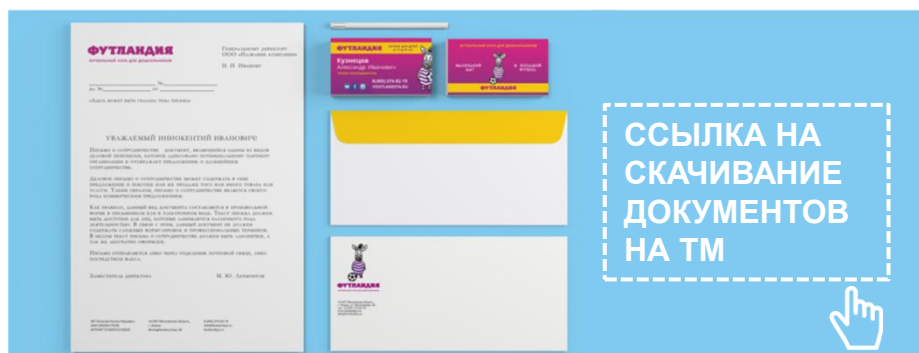
..... ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

«ФУТЛАНДИЯ» - зарегистрированный товарный знак.

Наличие сильного бренда позволяет людям легче оценивать и интерпретировать преимущества той или иной услуги. Торговая марка внушает доверие. Клиенты знают, что меньше рискуют, чем при покупке неизвестного товара или услуги.

Для любого бизнеса крайне важна его визуальная упаковка, поэтому мы разработали брендбук для нашего клуба.

Сильный бренд –
это Ваше преимущество.



..... ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

САЙТ, А ИМЕННО:
ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТРАНИЦА КАЖДОГО КЛУБА,
ВКЛЮЧАЮЩАЯ:



- карту



- схему проезда



- информацию о расписании



- информацию о тренерах



- информацию о стоимости абонемента



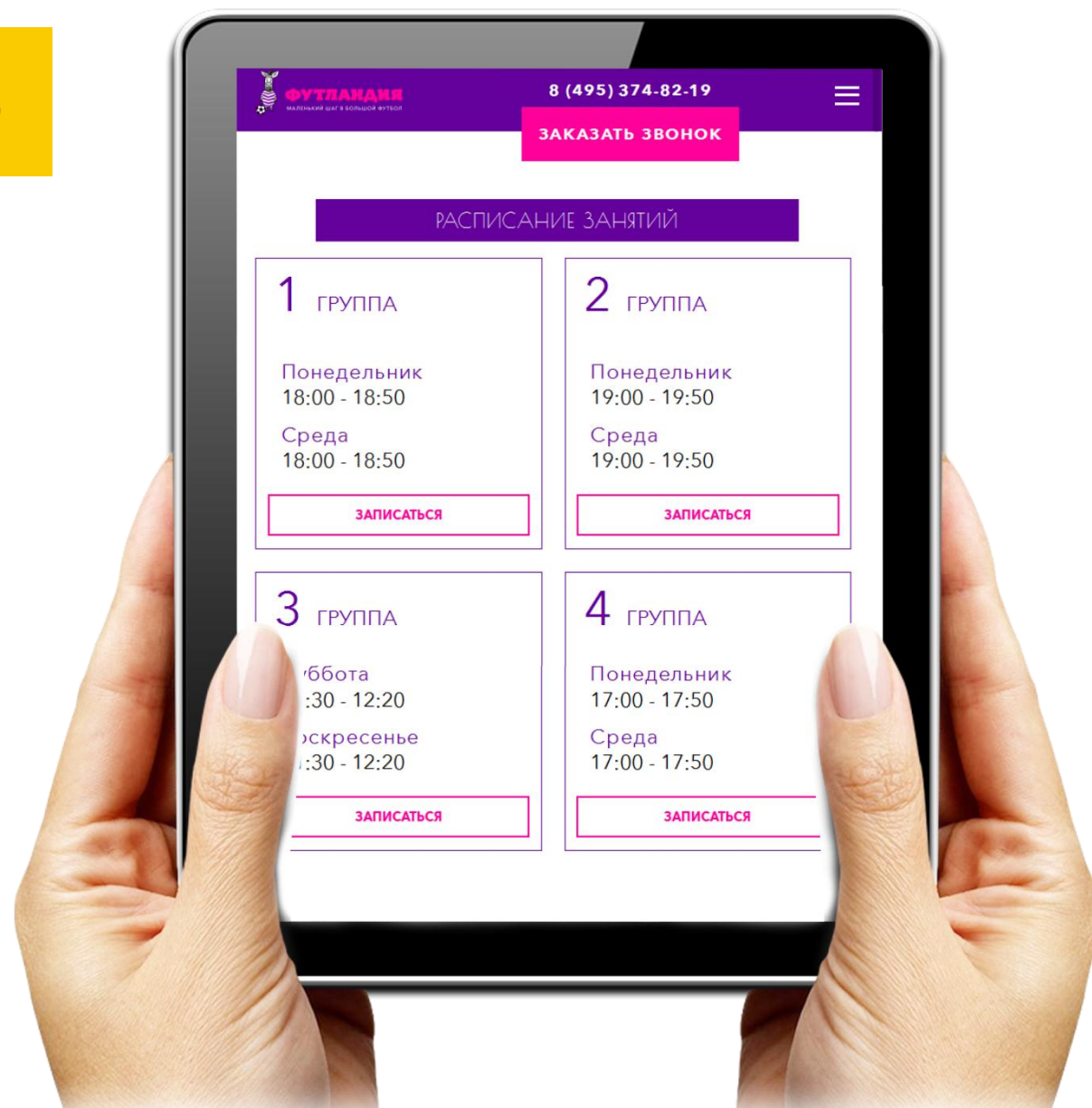
- информацию о скидках



- фотоальбом КАЖДОГО клуба



- отзывы клиентов КАЖДОГО клуба



..... ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ



ОФФЛАЙН РЕКЛАМА

ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ рекламные макеты:

- баннеры
- ролл-апы
- стендеры
- растяжки
- объявления формата А0-А4
- листовки формата А5, А6
- брошюра-презентация о клубе
- купоны любого формата
- конверты
- фирменные бланки



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА:

- готовые рекламные кампании в Яндекс.Директе и Google Adwords
- семантика ключевых слов отрасли
- аналитика



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ДОСКАХ ОБЪЯВЛЕНИЙ И НА ОСНОВНЫХ СПОРТИВНЫХ И ДЕТСКИХ ПОРТАЛАХ:

- обширная база рекламных площадок
- размещение всей сети филиалов клуба на крупнейших спортивных и детских информационных площадках
- тексты объявлений, фото- и видеоматериалы для объявлений



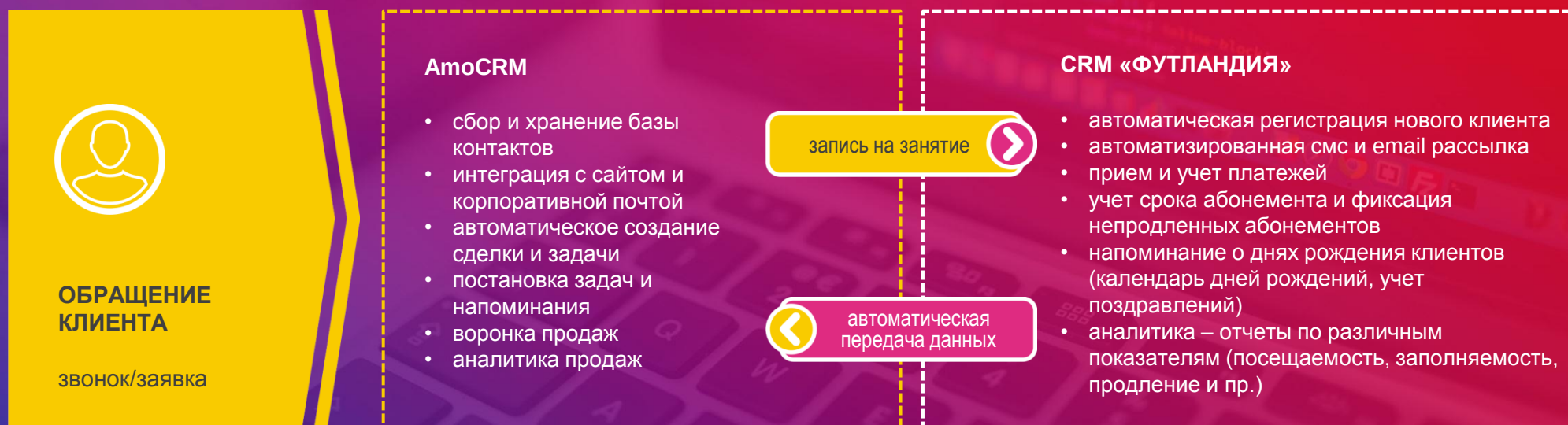
SMM:

- тексты
- фото- и видеоматериалы
- помощь в настройке аккаунтов
- инструкции по работе SMM-менеджера
- контент-планирование

..... ОБРАБОТКА ПОТОКА

Работа с обращениями – это работа, напоминающая «ведение за ручку» ваших потенциальных клиентов от первого обращения в клуб до покупки, и дальше – т.к. мы нацелены на длительные отношения с каждым клиентом.

В нашем деле эта работа по сути состоит из двух стадий – учета входящего потока обращений и учета информации, получаемой непосредственно на занятиях.



Эти инструменты – AmoCRM, CRM «Футландия», а также IP-телефония внедрены и успешно работают во всех действующих клубах. Они полностью синхронизированы между собой, что исключает львиную долю рутинных процессов.

..... ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС

КЛЮЧЕВОЙ СМЫСЛ

РАБОТА С МАЛЕНЬКИМИ ДЕТЬМИ НЕ ДОЛЖНА СТРОИТЬСЯ НА ИМПРОВИЗАЦИИ, НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ХАОТИЧНОЙ, ПОЭТОМУ МЫ В КЛУБЕ «ФУТЛАНДИЯ» СТАВИМ ПЕРЕД СОБОЙ СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:



СОЗДАНИЕ У РЕБЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ АССОЦИИ СО СПОРТОМ.

Очень важно с раннего детства заложить в сознание ребенка положительные ассоциации со здоровым образом жизни. Не менее важно, чтобы дух спорта присутствовал внутри каждой семьи. Впоследствии такая жизненная позиция семьи станет фундаментом успешной личности и до минимума сократит влияние негативных факторов общества.



РАЗВИТИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ И КАЧЕСТВ ХАРАКТЕРА

Приоритетом спортивной работы в дошкольном возрасте является комплексное развитие двигательных качеств как основы достижения высоких спортивных результатов. И именно возраст 3-6 лет является наиболее благоприятным для этого. Также спорт оказывает непосредственное влияние на становление характера ребенка, развитие таких качеств как смелость, целеустремленность, настойчивость. Эти качества, несомненно, являются ключевыми для достижения успеха в спорте, да и вообще любых жизненных целей.



СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ РЕБЕНКА

Одной из первостепенных задач педагогики дошкольного возраста является введение ребенка в коллектив. Для успешного развития личности важно чтобы ребенок учился общаться и сотрудничать с другими членами социума. Не менее важно научить его не просто быть членом коллектива, а проявлять внутри него свои лучшие качества.



ЗНАКОМСТВО С НАЧАЛЬНЫМИ ФУТБОЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ

Именно знакомство с основами игры в футбол и первое представление о технических элементах. Но не более того! Целенаправленное же обучение технике футбола необходимо начинать с 6 лет. И это принципиальная позиция нашего клуба.

..... ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА

Каким образом мы достигаем поставленных перед нами целей?

Тренировочный процесс футбольного клуба для дошкольников «Футландия» строится на авторской методике, разработанной на основе более чем десятилетнего опыта работы с дошкольниками.

Учебно-методическая программа, используемая в нашем клубе, затрагивает вопросы, связанные с тренировкой самых маленьких футболистов 3–6 лет. В ней большое внимание уделено разным видам подготовки, учитывается роль родителей в этом процессе, ведь роль взрослых на начальном этапе становления футболистов переоценить, на наш взгляд, просто невозможно.

Методика «Футландии» учит тренеров правильно расставлять приоритеты в занятиях – чему должно уделяться особое внимание в этом возрасте, о чем тренеры не должны забывать и чем заниматься абсолютно бессмысленно и на данном этапе развития ребенка даже вредно.

Учебно-методическая программа включает в себя физиологические и психологические особенности дошкольников, подробно рассматривает вопросы мотивации детей.

Огромное внимание мы в клубе «Футландия» уделяем методическим аспектам работы клуба, таким как планирование, поурочные программы и используемым тренировочным средствам. Отдельным событием в работе клуба является первое занятие – ему посвящен отдельный раздел.



**ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЕ ОГЛАВЛЕНИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ**



..... ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ПРОЦЕСС

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ КЛУБА

Технология построения тренировочного процесса не ограничиваются только набором упражнений или подробной учебно-методической программой. Технология работы клуба – это прежде всего:

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТРЕНЕРСКОГО СОСТАВА:

Руководитель
методического
отдела клуба

Старший
тренер
клуба

Старший
тренер
франчайзи

Главные
тренеры
групп

Помощники
тренеров

Стажеры



ОБУЧЕНИЕ ТРЕНЕРОВ:

- Теоретическая подготовка
- Практическая подготовка
- Стажировка
- Регулярное повышение квалификации
- Круглосуточная поддержка 24/7 для каждого тренера – консультации и разбор занятий, тренировочных упражнений, психологических особенностей детей, критических ситуаций и форс-мажоры
- Использование базы видеозаписей упражнений и занятий
- Регулярные тренерские советы и собрания



РЕГУЛЯРНАЯ РАБОТА С МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗОЙ КЛУБА

- Проведение занятий с использованием планов-конспектов тренировок
- Составление индивидуальных тренировочных планов каждый месяц
- Адаптация тренировочных планов для каждой группы, с учетом возраста детей, их опыта, уровня подготовки и прочих факторов)
- Доработка и создание новых упражнений, подвижных игр и других элементов тренировочных занятий с учетом физиологических и психологических особенностей детей-дошкольников



РАБОТА С НОВЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ

- Планирование, разработка сценариев и проведение детских праздников



СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ И КОНТРОЛЯ РАБОТЫ ТРЕНЕРОВ



СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ТРЕНЕРСКОГО СОСТАВА



ЗАКУПКИ ИНВЕНТАРЯ И ДРУГОГО ОБОРУДОВАНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ, ЭФФЕКТИВНЫХ И БЕЗОПАСНЫХ ЗАНЯТИЙ

ССЫЛКА НА СКАЧИВАНИЯ ФАЙЛА
«НЕОБХОДИМЫЙ ИНВЕНТАРЬ»



СОТРУДНИКИ**ТРЕНЕРЫ****МЕНЕДЖЕРЫ ПО ПРОДАЖАМ****АДМИНИСТРАТОРЫ****ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ РАБОЧЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ КАЖДОГО СОТРУДНИКА**

- регламент работы тренера
- инструкции и документы для подбора и трудоустройства сотрудников
- бланки и инструкции по контролю качества работы тренеров (чек-листы и календари проверок)
- должностные инструкции тренеров
- назначение тренеров по группам
- бланк конспект тренировочного занятия
- план тренерского совета
- учебно-методическая программа
- медицинская помощь во время занятий

- должностные инструкции менеджера по продажам
- инструкции и документы для подбора и трудоустройства сотрудников
- бланки и инструкции по контролю качества работы (чек-листы и календари проверок)
- скрипты продаж
- работа с действующими клиентами - точки касания
- работа с новыми клиентами - точки касания
- единый документ о клубе
- отчет по работе с клиентами
- журнал звонков
- отчет по реализации локальной рекламной кампании
- задачи на каждый день
- календарь задач на месяц
- стандарт наличия документации и расходных материалов
- анкета для промоутеров
- шаблоны писем для работы с партнерами, спортивными комплексами, школами и т.д.

- должностные инструкции администратора футбольного клуба
- бланки и инструкции по контролю качества (чек-листы и календари проверок)
- бланки и инструкции по контролю качества работы администратора (чек-листы и календари проверок)
- стандарт наличия документации и расходных материалов
- стандарт работы с crm системой учета клиентов
- презентация на пробном занятии
- анкета «футландия»
- клиентский договор
- система приема платежей



ИТОГИ

Чтобы создать детский футбольный клуб «Футландия»
нам потребовалось 3 года работы.
Не учитывая инвестиций в обучение и опыт, а также затрат на ошибки, стоимость
создания клуба уровня «Футландии» составляет:

1 500 000 Р.

Только до 1 ноября 2016 года
мы предлагаем

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЯТИ БУДУЩИХ ФРАНЧАЙЗИ из Москвы и Московской области

Абсолютно всё, что мы кратко
представили вам в данной
презентации, входит во франшизу
футбольного клуба для
дошкольников «Футландия»



По вопросам сотрудничества:
fr@footlandiya.ru



+7 (925) 187-77-35
руководитель франчайзингового отдела
Глеб Литвиненко



www.footlandiya.ru

СТОИМОСТЬ

СТОИМОСТЬ ФРАНШИЗЫ: 250 000 рублей

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (закупки):
до 150 000 рублей

РОЯЛТИ: стоимость 1 абонеента с каждой группы.

Размер роялти не превышает 25 000 рублей
с франшизы.

УСЛОВИЯ

БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ТЕРРИТОРИИ
(Москва + Московская область)

**ПЕРВЫЕ 2 МЕСЯЦА РАБОТЫ ПОСЛЕ ЗАПУСКА – БЕЗ
РОЯЛТИ**

**КАНИКУЛЫ ОТ РОЯЛТИ – 1 МЕСЯЦ ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ
КАЖДОЙ НОВОЙ ГРУППЫ**

ДОГОВОР НА 5 ЛЕТ С БЕСПЛАТНОЙ ПРОЛОНГАЦИЕЙ